



Rund 25% Neuaussteller
davon viele Start-ups



Auslandsanteil
Aussteller: 60%

472 \uparrow 7%

Aussteller aus
32 Ländern

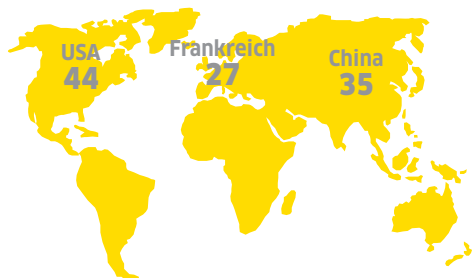


BE VISIONARY

60%

der Besucher sind
überzeugt, dass die
VISION weiter
an Bedeutung
gewinnt

Top-3-Ausstellerländer weltweit



Nur in Stuttgart:
Die ganze Branche
unter einem Dach

mehr als **12.000 m²** belegte Nettfläche \uparrow 14%

L-Bank Forum (Halle 1)

Note:
1,9

Gesamturteil der
Besucher

80% sind an Einkaufs- und
Beschaffungsentscheidungen beteiligt
81% mit Investitions- oder Kaufabsichten

Die Besucher kommen hauptsächlich aus
Italien, der Schweiz, Japan, Frankreich,
Österreich, China, den Niederlanden, Süd-
korea, Belgien, Spanien und Großbritannien.

Auslandsanteil Besucher: 46%



11.106 \uparrow 14%

Fachbesucher
aus
66 Ländern



Top-5-Besucherbranchen*

Bildverarbeitung
52%



Elektrotechnik/
Elektronik
22%



Hoher Anteil von
Besuchern aus Asien

Automobil- und Automobil-
zuliefererindustrie
21%



Maschinen- und
Anlagenbau
17%



Top-Interessen der Besucher*



74% Industrielle Bildverarbeitung
11% Nichtindustrielle Bildverarbeitung
15% beide Bereiche gleichermaßen



31% schlüsselfertige Bildverarbeitungssysteme
68% Komponenten für die Bildverarbeitung
19% Dienstleistungen für die Bildverarbeitung
45% Anwendungen der Bildverarbeitung

VISION

Weltleitmesse für
Bildverarbeitung

Save the
Date

10. - 12. Nov. 2020
Messe Stuttgart